

Décembre 2010. Volume 3, numéro 2

## Refonte des programmes de l'Institut de recherche de la Société canadienne du cancer

### À propos des objectifs, du processus et des calendriers

Comme vous en avez peut-être entendu parler, l'IRSCC procède actuellement à une évaluation en profondeur et à une refonte de ses programmes de recherche, le but étant de garantir que nous subventionnons toujours d'excellents projets caractérisés par l'innovation. Nous savons qu'il est aussi important pour le milieu scientifique de faire avancer la lutte contre le cancer que ce l'est pour la Société canadienne du cancer.

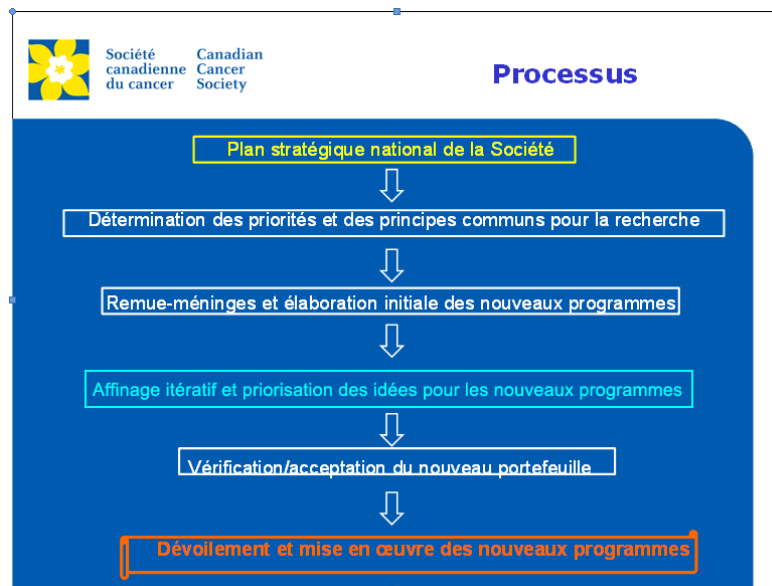
Avec ce nouveau portefeuille de recherche, nous espérons mobiliser non seulement les scientifiques tels que vous, mais également les bénévoles, porte-paroles et donateurs. Nous comptons également stimuler l'intérêt du public à investir dans les activités de recherche de la Société canadienne du cancer.



Tout au long de ce remaniement, l'IRSCC fera preuve d'un maximum de transparence et demeurera à

l'écoute du milieu de la recherche. Pour ce faire, l'IRSCC donnera régulièrement des nouvelles de sa réflexion sur l'évolution des programmes; vos idées sont d'ailleurs les bienvenues. N'hésitez pas à visiter notre [site Web](#) pour y laisser vos commentaires ou suggestions – nous les prendrons tous en considération.

## Le processus



Nous avons consulté beaucoup de gens et cette consultation se poursuit. Bien qu'aucune décision finale n'ait encore été prise, nous nous approchons de plus en plus d'un consensus et demeurerons en contact avec vous. Nous en sommes actuellement (en décembre 2010) au stade 4 (affinage itératif) du schéma ci-dessous :

Trois groupes de travail ont été créés afin de discuter de la refonte des programmes. Ces groupes étaient composés de cadres dirigeants de l'IRSCC, de chercheurs ainsi que de représentants des divisions de la SCC possédant une vaste expérience dans chacune des trois « finalités » du plan stratégique :

- **1<sup>re</sup> finalité** (réduction des taux d'incidence du cancer chez les Canadiens)
- **2<sup>e</sup> finalité** (réduction des taux de mortalité par cancer chez les Canadiens)
- **3<sup>e</sup> finalité** (amélioration de la qualité de vie pour les Canadiens touchés par le cancer)

Les groupes de travail réunissaient des leaders scientifiques, d'excellents chercheurs en milieu et en début de carrière venant de diverses régions (incluant les régions plus petites), de même qu'au moins un membre du CCR. De plus, le groupe consacré à la 1<sup>re</sup> finalité comprend les chefs de la direction des divisions de la Nouvelle-Écosse et de la C.-B./Yukon, qui ont toutes deux beaucoup investi à l'échelle régionale dans la recherche sur la prévention du cancer.

Les groupes se sont réunis à Toronto au bureau national de la Société canadienne du cancer au début du mois d'octobre; chacun était invité à répondre à ces deux grandes questions :

- Quels sont les atouts spécifiques du Canada dans votre champ de recherche sur le cancer et les principaux obstacles pouvant nuire à vos progrès?

- Quels mécanismes de financement la Société pourrait-elle développer pour accélérer les percées scientifiques et l'avancement des connaissances dans votre milieu de recherche?

Ces réunions ont donné lieu à plusieurs idées intéressantes, qui seront examinées de plus près et raffinées au cours des prochains mois par le cabinet scientifique, le CCR de même que les membres du conseil d'administration et la haute direction de la Société et de l'IRSCC. Le cabinet scientifique se compose de membres du personnel-cadre de la Société représentant quatre divisions, d'un sous-groupe de membres du CCR, du président du CCNRP de même que de cadres supérieurs du bureau national de la Société canadienne du cancer et de l'IRSCC.

### **Calendriers**

Nous devrions dévoiler les nouveaux programmes de recherche au printemps 2011; le calendrier de mise en œuvre de ces programmes sera annoncé au même moment.

### **Commentaires**

Nous avons grandement besoin de connaître votre opinion! N'hésitez pas à visiter notre [site Web](#) pour y laisser vos commentaires ou suggestions – nous les prendrons tous en considération.